

musikmesse

12.–15.3.2008

live for the music



messe frankfurt

Willkommen auf der Musikmesse 2008

Vom 12. bis 15. März 2008 ist Frankfurt wieder die wichtigste Adresse für die Musikbranche aus der ganzen Welt.



Die Musikmesse in Frankfurt ist seit über 25 Jahren die größte internationale Leitmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör und zählt weltweit zu den bedeutendsten Treffen der Branche. Begegnen Sie hier einem Fachpublikum, das sich aus den Bereichen Musikhandel, Industrie, Handwerk, Musikpädagogik, Musikverlage, Medien und Musikern zusammensetzt. Diskutieren Sie mit Branchenkollegen und knüpfen Sie interessante Kontakte zu bekannten internationalen Herstellern.

Rekordmesse

Auch 2007 wurde ein neuer Aussteller- und Besucher-Rekord aufgestellt: Mehr als 1.600 Aussteller bestätigten ein weiteres Mal die international führende Position der Musikmesse in Frankfurt. Zusammen mit der gleichzeitig stattfindenden Fachmesse Prolight+Sound übertrafen beide Messen weit die 105.000-Besucher-Marke.

Optimale Messeorientierung

Um Ihnen eine perfekte Orientierung auf der Musikmesse zu ermöglichen, sind die vielen verschiedenen Produktgruppen übersichtlich und verständlich strukturiert.



Beispiellose Produktvielfalt

Die Musikmesse bietet Ihnen, wie keine andere Messe dieser Art, einen umfassenden Überblick über alle Bereiche der Musikinstrumente.

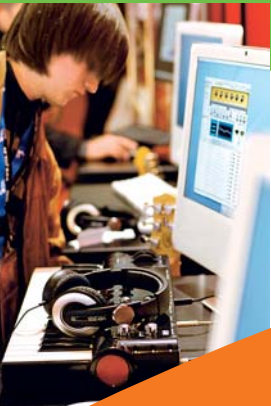


Nutzen Sie hier die besondere Gelegenheit, Ihr individuelles Sortiment professionell zu erweitern. Denn nur auf der Musikmesse treffen Sie auf eine Auswahl von über 30.000 Musikinstrumenten und Produkten – von der E-Gitarre über digitale Mixing-Software bis zu den klassischen Zupfinstrumenten. Dabei werden auch 2008 die Segmente E-Gitarren, Akustikgitarren, Schlagzeuge, Recording, Synthesizer, Keyboards und Digitalpianos wieder neue Trends setzen.



Inspiration und Pädagogik

Lassen Sie sich außerdem durch die angebotene Vielfalt auf der Musikmesse zu neuen Ideen für Ihre eigene Produktentwicklung inspirieren. Ebenso können Sie sich aber auch auf der Musikmesse über die unterschiedlichen didaktischen Konzepte im Bereich der Musikpädagogik informieren.



Business trifft Kultur

Zusätzlich präsentiert sich auf der Business- und Kultur-Plattform Musikbiz die Musikindustrie: Tonträger-Labels, Musikverlage, Presswerke, Konzert-Veranstalter, Institutionen, Akademien und Hochschulen mit dem Schwerpunkt Musik zeigen Ihnen hier ihre aktuellen Projekte.



Neue Hallenzuordnung

Um Messewege zu optimieren und Branchen-Synergien besser zu nutzen, haben wir für die Musikmesse 2008 einige Hallenumzüge geplant: Das Branchensegment **wind** (Blech- und Holzblasinstrumente) wird von der Halle 6.0 in die **Halle 1.1** umziehen. Die Nähe zu den verwandten Produkten in der Halle 1.2 – bow (Zupf- und Streichinstrumente) – sowie den Marching-Instrumenten in Halle 3.0 (beat) machen Ihren Messebesuch noch komfortabler.

Der Umzug von **forte** (Klaviere, Flügel – ehemals Halle 1.1) in die **Halle 6.0** ermöglicht die räumliche Nähe zur Halle 5.0 – midi (Keyboards, Digital Pianos). So präsentiert sich zukünftig der komplette analoge und digitale Klavierbereich auf einer Ebene. Ferner zieht der Bereich **remix** (DJ-Equipment) von Halle 5.1 in die **Halle 5.0**.

Musikbiz Studio

Die Produktion von Video und Audio für Künstler und Bands ist im Band- oder Künstleralltag oftmals eine Do-it-yourself-Angelegenheit oder wird von semiprofessionellen Anbietern übernommen. Im Musikbiz Studio präsentieren Fachleute aus der Video- und Audio-Branche alles Wissenswerte rund um die visuelle und akustische Umsetzung, Produktion und Distribution von Videos, Clips und Tapes. Das Musikbiz Studio befindet sich auf dem **Musikbiz-Areal in Halle 4.2**.

Einzigartiges Show- und Eventprogramm

Im Rahmen der Musikmesse finden zahlreiche Konzerte, Workshops und Preisverleihungen statt.



- **Live-Performance** mit vielen renommierten Musikern auf der Agora Stage, Acoustic Stage und der Musikbiz Stage

Ab Januar 2008 können Sie unter www.musikmesse.com auf das aktuelle Musikmesse-Programm der einzelnen Veranstaltungen zugreifen.

- **Vorträge, Diskussionen und Präsentationen** rund um das Thema Musik im Musikmesse Forum

Parallel zur Musikmesse findet wieder die Prolight+Sound statt. Sie ist die internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment und ergänzt das umfangreiche Angebot der Frankfurter Musikmesse.

- **SchoolJam** – das Finale des größten Deutschen Schülerband-Wettbewerbs

- **Wegweisende Awards** wie der »Frankfurter Musikpreis«, der »Deutsche Musikinstrumentenpreis«, der »Musikmesse International Press Award« (MIPA) oder der »PPV-Leser-Award«

- **Zahlreiche Workshops und Special Events** an den Messeständen einzelner Aussteller

- **music4kids** – Kinder entdecken die Welt der Musik. Klänge erforschen, Musik erleben, Instrumente spielen. Mitmach-Aktionen für die kleinsten Musikbegeisterten



Unser Service für Sie

Termin, Tickets und Preise

Öffnungszeiten

12. bis 15. März 2008, täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr.

Online-Tickets

Am einfachsten können Sie Ihre Eintrittskarten bequem und datensicher via Internet kaufen (per Kreditkarte) und direkt zu Hause ausdrucken: www.musikmesse.com

Tickets

Eintrittskarten erhalten Sie im Vorverkauf auch beim Messe Frankfurt Besucherservice, Telefon +4969 75 75-2004, Telefax +4969 75 75-1236. Gesamtverband der Deutschen Musikfachgeschäfte e.V. (GDM), Telefon +49228539-700, Telefax +49228539-7070. Besucher aus dem Ausland erhalten Karten bei ihrer zuständigen Messe Frankfurt-Auslandsvertretung.

Ticketpreise

Tageskarte: Online-Ticket/Vorverkauf = 26 €; Kasse = 39 €
Dauerkarte: Online-Ticket/Vorverkauf = 42 €; Kasse = 60 €
Die Eintrittskarte berechtigt auch zum Besuch der Prolight+Sound.

Eintrittskarten = Fahrausweis

Alle Eintrittskarten im Vorverkauf (ohne Ehrenkarten) beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe und zurück mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbundes (RMV) innerhalb des gesamten Tarifgebietes (www.rmv.de). An der Kasse erworbene Tageskarten berechtigen nur zur Rückfahrt von der Messe. Das Online-Ticket berechtigt nur in Verbindung mit einem gültigen Personalausweis zur Nutzung des RMV.

Reisepaket

Reisepakete zur Musikmesse erhalten Sie ab 69 € bei der Deutschen Bahn AG. Fragen Sie nach den Angeboten unter Hotline-Nr.: 01805-311153 (14 ct/min aus dem deutschen Festnetz), Stichwort: Musikmesse.

Anreise

Mit dem Auto: Messehinweisschilder an allen Autobahnausfahrten leiten Sie zum Messeparkhaus Rebstock. Von dort fahren kostenlos Busse zum Messeeingang.

Mit dem Flugzeug: Ab Flughafen Frankfurt/Main mit S-Bahn-Linien S8 und S9 bis zum Hauptbahnhof. Die Weiterfahrt entnehmen Sie bitte dem Punkt »Mit der Bahn«. Gegen eine geringe Gebühr fährt ein Shuttlebus direkt zum Messegelände. Ab Frankfurt-Hahn mit dem Shuttlebus (Fahrzeit 1:45 Std.) bis zum Hauptbahnhof. Weiterfahrt wie unter Punkt »Mit der Bahn«.

Mit der Bahn: Vom Frankfurter Hauptbahnhof bringen Sie die Straßenbahn-Linien 16 und 17, die U-Bahn-Linie U4 oder Taxis in wenigen Minuten zum Messeingang City oder die S-Bahn-Linien S3, S4, S5 und S6 zum Eingang Torhaus.

Unterkunft

Buchen Sie Ihr Hotelzimmer oder eine private Unterkunft über: Tourismus + Congress GmbH
Telefon +49 69 2123-0808, Fax +49 69 2124-0512
info@infofrankfurt.de, www.frankfurt-tourismus.de

Information: Der Hotelguide Rhein Main (Preis: 6,40 € inkl. Versand) hilft bei der schnellen Suche nach der richtigen Unterkunft. Bestellung über Telefon +4969 75 75-6083 oder www.hotelguide-rheinmain.de

Ausstellersuche

Im **Internet** finden Sie alle Aussteller unter www.musikmesse.com

Der **Katalog** der Musikmesse und Prolight+Sound 2008 steht Ihnen kurz vor der Messe zur Verfügung. Sie erhalten den Messekatalog für 20 € (zzgl. Versandkosten) bei: Messe Frankfurt Besucherservice
Telefon +4969 75 75-2004, Telefax +4969 75 75-1236

An den **Compass-Ständen** auf dem Messegelände erhalten Sie Informationen zu Aussteller- und Produktplatzierungen.

Für Ihren PDA oder PocketPC steht Ihnen der xGuide zur Aussteller- und Produktsuche mit zoombaren Hallenplänen kostenfrei kurz vor der Messe auf unserer Website zum Download zur Verfügung.

Productpilot: Das Portal (www.productpilot.com) ist für Fachbesucher und Einkäufer in aller Welt ein ideales Werkzeug für die effiziente und zielorientierte Suche nach Produkten, Dienstleistungen und Anbietern sowie nach Geschäfts- und Brancheninformationen.

Weitere Services

Service-Center: Im Torhaus Service-Center stehen Ihnen in den Ebenen 2 und 3 neben einem Business Center mit Internetarbeitsplätzen, Dolmetschern und Multimediaangebot auch Einkaufsmöglichkeiten und ein Postservice zur Verfügung.

W-LAN-Service steht Ihnen flächendeckend auf dem gesamten Messegelände zur Verfügung (kostenpflichtig).

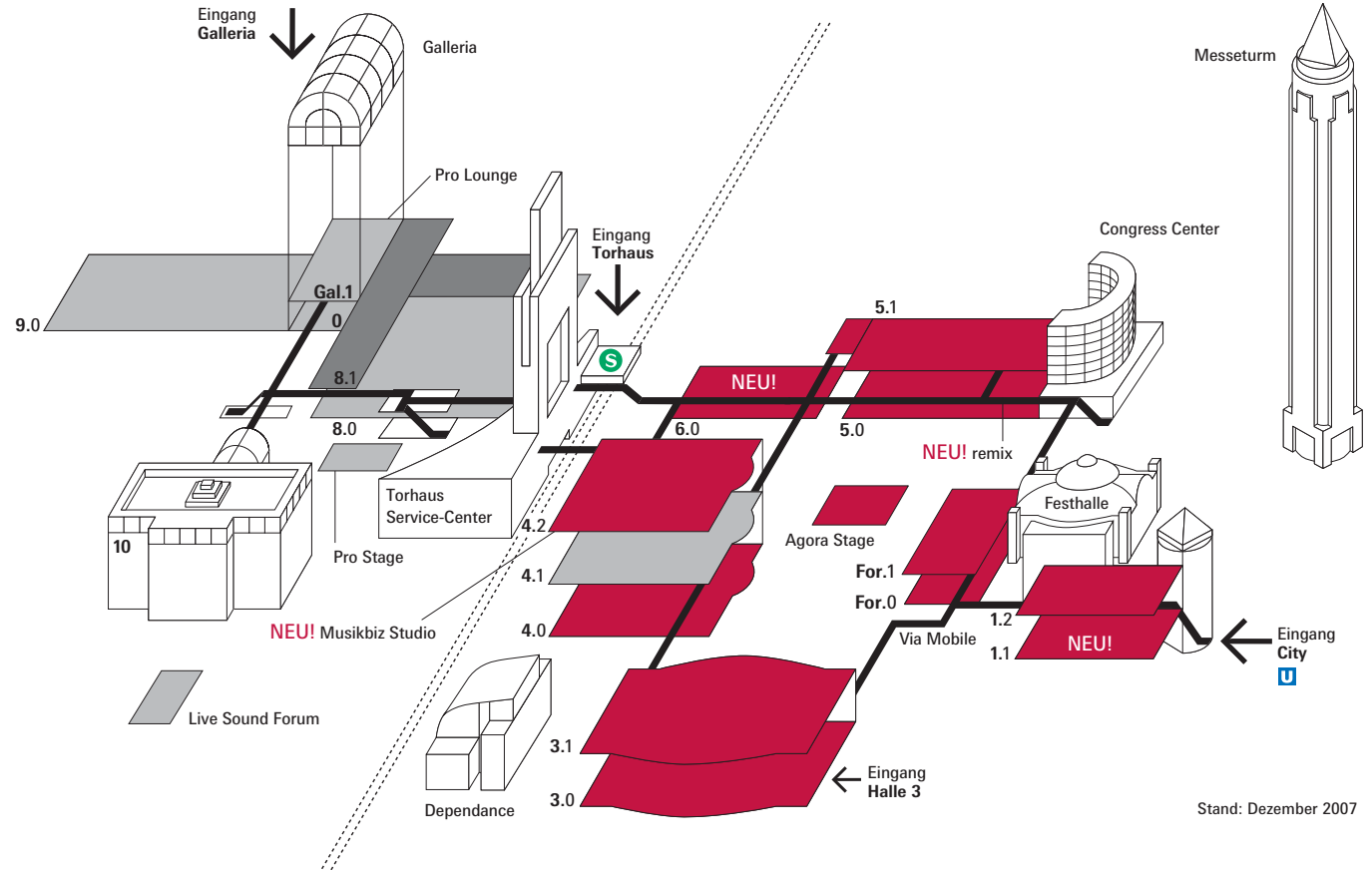
Messe Frankfurt against Copying: Informationen über effektive Schutzmöglichkeiten von Marken, Mustern und Modellen erhalten Sie an unserem Informationsstand im Foyer der Halle 4.1. Dort beraten Sie Vertreter der nationalen und europäischen Stellen für gewerblichen Rechtsschutz sowie der wichtigsten privaten Initiativen.

Wichtiger Hinweis

Das Mitbringen von Instrumenten, Geräten und Zubehör sowie das Fotografieren auf dem Messegelände ist Messebesuchern untersagt. Ebenfalls nicht gestattet ist der Direktverkauf von Ausstellergütern durch die Aussteller.










Geländeplan Musikmesse 2008

- Halle 1.1
NEU!  **wind:** Blech- und Holzblasinstrumente, Zubehör
- Halle 1.2  **bow:** Zupf- und Streichinstrumente, Zubehör
- Forum.0  **ensemble:** Full-range company
- Halle 3.0  **beat:** Schlagwerk und Percussion, Zubehör
 **ensemble:** Full-range company
- Halle 3.1  **nota:** Noten, Fachliteratur
 **tab:** Akustische und elektroakustische Gitarren, Harmonikainstrumente
- Halle 4.0  **pickup:** Elektrische Gitarren, elektrische Bässe, Verstärker, Zubehör
- Halle 4.2  **pickup:** Elektrische Gitarren, elektrische Bässe, Verstärker, Zubehör
 **musikbiz:** Tonträger-Labels, Musikverlage, Studios (Audio und Video), Presswerke, Konzert-Veranstalter, Festivals und virtuelle Vermarktungsplattformen, Institutionen, Akademien und Hochschulen mit dem Schwerpunkt Musik
- Halle 5.0
NEU!  **remix:** DJ-Equipment, Zubehör
 **midi:** Keyboards, Digital-Pianos, Synthesizer, Kirchenorgeln, Zubehör
 **ensemble:** Full-range company
- Halle 5.1  **data:** Computer Software & Hardware, Harddisc-Recording, Multimedia, Zubehör
- Halle 6.0
NEU!  **forte:** Piano Salon, Klaviere, Flügel, historische Tasteninstrumente, Zubehör



Stand: Dezember 2007

Shows + Events

-  Festival-Zelt
-  **Agora Stage**
-  Halle 3.Via **Acoustic Stage**
-  Halle 4.2 **Musikbiz Stage**
-  **NEU!** Halle 4.2 **Musikbiz Studio**
-  Halle 3.Via **Musikmesse Forum**
-  Forum.1 **music4kids**
-  Hallen 4.1, 8.0, 9.0, Galleria, Freigelände **Prolight + Sound**
Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment
-  Hallen 8.0, 8.1 Konferenzebene **Prolight + Sound Media Systems**
Fachmesse und Congress für Medientechnik und Systemintegration



Liebe Messebesucherin, lieber Messebesucher,

an allen vier Tagen wird die Musikmesse 2008 von 9 bis 18 Uhr geöffnet sein. Am Samstag – dem Publikums- tag – ist die Musikmesse dann für Fachbesucher und für das musikbegeisterte Publikum geöffnet.

**Musikmesse
Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 150210
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49697575-19412
Telefax +49697575-6613
info.musikmesse@messefrankfurt.com
www.musikmesse.com

