

# Presse

November 2014

## Musikmesse

Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung  
Frankfurt am Main, 15. bis 18. April 2015

Johannes Weber  
Tel. +49 69 75 75-6866  
johannes.weber@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.musikmesse.com  
PI\_07\_mm2015\_Music4Kids\_d

## **Musikmesse 2015: Music4Kids fördert Begeisterung für das Musikmachen bei allen Altersgruppen**

### **Erweitertes Angebot für Jugendliche, junge Erwachsene und Familien am Freitag und Samstag**

### **Umfassendes Programm mit neuen Live-Aktionen, Musikworkshops und interaktiven Konzerten für alle Messebesucher**

Von der Pumporgel bis zum Sampoophon: Im Rahmen der Musikmesse in Frankfurt schickt Music4Kids seine Besucher mit außergewöhnlichen Instrumentenschöpfungen, Sound-Experimenten und Klanginstallationen auf musikalische Entdeckungsreise. Vom 13. bis 18. April 2015 – und damit bereits zwei Tage vor der offiziellen Messeeröffnung – weckt das Sonderareal der Musikmesse spielerisch Interesse am Musikmachen. Für 2015 erfährt das Konzept eine Weiterentwicklung: Zahlreiche interaktive Musikaktionen, Workshops und Konzerte machen Music4Kids nicht nur für die Jüngsten, sondern auch für Jugendliche sowie für Besucher mit musikalischen Vorkenntnissen verstärkt zum Anziehungspunkt.

Am Messesfreitag, der erstmals durchgehend für Privatbesucher geöffnet ist, wendet sich Music4Kids verstärkt an Gruppen aus weiterführenden Schulen, Berufsschulen sowie Musikschulen. Zudem steht das Sonderareal an beiden Publikumstagen (17. und 18. April 2015) allen interessierten Messebesuchern offen. So erhalten auch Familien mit kleinen und großen Kindern sowie fortgeschrittene Musiker die Möglichkeit, in völlig neue Klangwelten einzutauchen. Zum Angebot an diesen Tagen gehören neben der interaktiven Ausstellung auch Instrumentenkurse, Auftritte bekannter Künstler und Newcomer-Bands, Contests sowie viele weitere Highlights – mit dem Ziel, den musikalischen Tatendrang zu fördern und zu festigen.

Von Montag bis Donnerstag (13. bis 16. April) bietet Music4Kids wie gewohnt für angemeldete Gruppen aus Kindergärten, Grundschulen sowie Horten die Möglichkeit, unter pädagogischer Anleitung die Welt der Klänge zu erforschen, Instrumente auszuprobieren und spielerisch erste musikalische Gehversuche zu machen.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

So bietet Music4Kids für alle Altersgruppen eine musikalische Experimentierfläche, die zum Staunen und Entdecken einlädt. Mit gemalten Mustern einen Rhythmus erzeugen oder Tonhöhen durch das eigene Körpergewicht steuern: Das und vieles mehr macht die ständig erweiterte Kollektion von rund 40 interaktiven Installationen und einer Vielzahl an Instrumenten möglich. Mit Music4Kids unterstreicht die Musikmesse ihr Engagement für die effektive Nachwuchsförderung und leistet damit einen Beitrag für die weitere Entwicklung der Musikinstrumentenindustrie. Das Projekt wird vom renommierten Musikpädagogen und Ausstellungsmacher Michael Bradke betreut und von zahlreichen Sponsoren aus der Branche unterstützt. In 14 Jahren hat Music4Kids bisher über 100.000 Teilnehmern die Faszination Musikmachen näher gebracht.

Mehr Informationen zu Music4Kids unter [www.musikmesse.com/music4kids](http://www.musikmesse.com/music4kids)

#### **Musikmesse – Hands on music**

Nächster Termin: 15. bis 18. April 2015

Die Musikmesse ist die internationale Fachmesse für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung. Von klassischen Instrumenten, Gitarren und Bässen, Blasinstrumenten und Schlagwerk bis hin zu elektronischem Equipment sowie Hard- und Software deckt das Angebot den gesamten Musikerbedarf ab. Zuletzt präsentierten sich 1.318 Aussteller aus 51 Ländern auf dem Frankfurter Messegelände. Einkäufer aller Handelsformen können auf der Musikmesse internationale Kunden- und Lieferantenbeziehungen knüpfen und effektiv Networking betreiben. Musiker und Musikinteressierte haben die Möglichkeit, Neuheiten zu testen sowie Workshops, Produktvorführungen und Konzerte bekannter Künstler zu besuchen. Zum Eventangebot gehören zudem zahlreiche Preisverleihungen, Seminare und Vorträge zur Aus- und Weiterbildung sowie Programme zur Nachwuchsförderung und musikalischen Früherziehung. 2014 zählte die Musikmesse 65.362 Besucher, die aus 120 Ländern nach Frankfurt kamen.

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 545 Millionen Euro Umsatz und rund 2.000 Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2013 organisierte die Messe Frankfurt 113 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Die 578.000 Quadratmeter Grundfläche der Messe Frankfurt umfasst zehn Hallen. Weiterhin betreibt das Unternehmen zwei Kongresszentren.

Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)