

Presse

Oktober 2013

Musikmesse
Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten,
Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, 12. bis 15. März 2014

Jutta Stahlheber
Tel. +49 69 75 75-6866
Fax +49 69 75 75-6099
jutta.stahlheber@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.com
PI02_mm2014_Music4kids_d

Music4Kids: Die Welt der Klänge erforschen

Sechs Tage Programm für Kindergärten, Schulklassen und Hortgruppen;

Musik-Instrumente erleben und spielerisch Spaß haben: zupfen, klimpern, ausprobieren – ausdrücklich erlaubt

Für Kinder ist es wichtig, früh einen Weg zur Musik gezeigt zu bekommen und erste Eindrücke und Erfahrungen in den verschiedensten Klangwelten zu sammeln. Bei den Kindern schärft Musik die Sinne und fördert die Liebe zu einem Instrument. Die Welt der Musikinstrumente und alles rund ums Musikmachen können Besucher der Musikmesse vom 12. bis 15. März 2014 in Frankfurt am Main entdecken.

Parallel zur Musikmesse, wird seit über zehn Jahren die Mitmach-Ausstellung Music4Kids veranstaltet. Sechs Tage lang, vom 10. März bis 15. März 2014, öffnet Music4Kids Kindergärten, Schulklassen und Hortgruppen, über eine Anmeldung, die Tore. Zupfen, klimpern, trommeln - aktiv mitmachen steht dabei im Vordergrund. An den Publikumstagen (Freitag, 14. März, ab 14.00 Uhr, und Samstag, 15. März, ganztägig) ist das Music4Kids Areal für alle Messebesucher geöffnet. Dann heißt es wieder Musik-Instrumente erleben und spielerisch Spaß haben. Begleitet werden die Kinder von erfahrenen Musikpädagogen, die den Kindern spielerisch erste Erfolge am Instrument und beim Musizieren vermitteln.

Konzipiert hat diesen akustischen Spielplatz der Superlative in der Halle 5.0 der renommierte Musikpädagoge und Ausstellungsmacher Michael Bradke. Rund 10.000 Kindern im Alter von 5 bis 10 Jahren vermitteln die sechs Klang- und Erlebniswelten des Music4Kids Areals jedes Jahr, dass Musizieren richtig viel Spaß macht.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Musikmesse

Frankfurt am Main, 12. bis 15. März 2014

Vier Mal am Tag, können jeweils rund 500 Kinder auf klassischen Musikinstrumenten, elektrischen Instrumenten sowie großen und kleinen Klangskulpturen experimentieren. Den Kindern wird so auf spielerische Weise Mut zum Musizieren und Erlernen eines eigenen Instruments gemacht. Klänge erforschen, Instrumente ausprobieren und mit Sound experimentieren, das ist bei Music4Kids möglich. Musikerziehung findet hier einmal mehr anders und ohne erhobenen Zeigefinger statt.

Die Mitmach-Aktion Music4Kids, die zum dreizehnten Mal von der internationalen Musikmesse veranstaltet wird, hat sich zu einem festen Anziehungspunkt für Kinder entwickelt. Das Sonderareal öffnet schon am Montag, 10. März 2014. Schulklassen, Hortkinder, KITAs und Kindergartengruppen können bis Freitag, 14. März 2014, die Ausstellung zum geführten Besuch kostenlos nutzen.

Am Publikums-Samstag, 15. März 2014, steht die Mitmach-Ausstellung allen interessierten Kindern und ihren Familien offen. An diesem Publikumstag können sie auch die gesamte Musikmesse besuchen.

Music4Kids

- die Mitmachausstellung für Kinder, Halle 5.0

10. März bis 14. März 2014: Gruppenführungen für Kindergärten, Kindertagesstätten, Horte, Schulklassen usw.

14. März 2014 (Publikums-Nachmittag): für das Publikum geöffnet von 14 bis 18 Uhr

Eintrittspreise

Erwachsene (Kasse)	10,- Euro
Kinder von 6 bis 14 Jahre (Kasse)	5,- Euro

15 März 2014 (Publikumstag): geöffnet von 9 bis 18 Uhr

Eintrittspreise

Erwachsene (Online-Vorverkauf)	20,- Euro
Erwachsene (Kasse)	30,- Euro

Seite 3

Musikmesse

Frankfurt am Main, 12. bis 15. März 2014

Kinder von 6-14 Jahren	8,- Euro
Schüler/Studenten/Zivis	16,- Euro
Familien (bis zu zwei Erwachsene und mindestens eins bis maximal drei Kinder von 1-14 Jahren, Kasse)	35,- Euro

Weitere Infos rund um die Musikmesse unter

www.musikmesse.com/music4Kids

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 536,9 Millionen Euro Umsatz und 1.833 Mitarbeitern eines der weltweit führenden Messeunternehmen. Die Unternehmensgruppe besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2012 organisierte die Messe Frankfurt 109 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com